

THƯ NGỎ: CHUYỂN NHƯỢNG TÊN MIỀN VÀ HỆ SINH THÁI GIÁO DỤC SUPYPRO

Kính gửi: Ban Lãnh đạo / Bộ phận Phát triển Dự án,

Tôi là Nguyễn Ngọc Anh Thư, người sáng lập dự án giáo dục **Supypro**. Do các quy định hiện hành về việc quản lý tên miền cấp 2 ".edu.vn" (yêu cầu chủ thể là pháp nhân giáo dục), tôi hiện đang tìm kiếm đối tác có đủ tư cách pháp nhân để chuyển nhượng lại tên miền **supypro.edu.vn** cùng toàn bộ hệ sinh thái nội dung đã được vận hành thành công.

Supypro không chỉ là một tên miền, mà là một thương hiệu đã có nền tảng vững chắc với các giá trị cốt lõi sau:

1. Cộng đồng học tập thực thụ và uy tín

Dự án đã vận hành ổn định và đạt được những con số ấn tượng trong thời gian ngắn:

- **Quy mô đào tạo:** Hoàn thành xuất sắc 02 khóa học với mạng lưới hơn 50 học viên tích cực.
- **Đối tượng đa dạng:** Thu hút từ mẹ bỉm sữa, sinh viên đến các nhà nghiên cứu trẻ nhờ khung giờ học linh hoạt (sáng sớm/tối muộn).

2. Chương trình đào tạo chuẩn hóa và chuyên sâu

Chúng tôi đã xây dựng thành công format đào tạo bài bản với:

- **03 lộ trình cá nhân hóa:** Giúp học viên đi từ cơ bản đến ứng dụng thực tế. Đã có hơn 10 học viên vượt qua các kỳ sát hạch khắt khe và được cấp chứng chỉ (Cert) đợt 1.
- **Nội dung đào tạo hiện đại:** Tập trung vào Python ứng dụng trong nghiên cứu khoa học, xử lý dữ liệu và tự động hóa – những kỹ năng thiết yếu trong kỷ nguyên AI.

3. Hệ thống Game hóa (Gamification) độc quyền

Điểm khác biệt lớn nhất của Supypro chính là phương pháp giảng dạy:

- **Chuỗi game ứng dụng:** Phát triển thành công hệ thống trò chơi (như "The True Guide", "Giải cứu binh nhì", "Đào vàng - Gỡ mìn") gắn liền với từng bài giảng.
- **Tăng tương tác:** Chuyển hóa các khái niệm lập trình khô khan thành những thử thách thú vị, giúp học viên ghi nhớ kiến thức thông qua trải nghiệm thực tế.

4. Tầm nhìn và Lộ trình phát triển dài hạn (2026 - 2033)

Supypro đã có sẵn kế hoạch chiến lược được chuẩn bị kỹ lưỡng:

- **Giai đoạn 2026-2029:** Hoàn thiện mô hình CSR (Trách nhiệm xã hội), in ấn tài liệu và vận hành Web demo.
- **Giai đoạn 2029-2033:** Mở rộng thành một hệ sinh thái Edu-Research-CSR toàn diện, tích hợp AI và các quỹ học bổng giáo dục.

Giá trị chuyển nhượng bao gồm:

1. Quyền sử dụng tên miền định danh giáo dục: **supypro.edu.vn**.
2. Toàn bộ kho học liệu, slide giảng dạy và hệ thống kịch bản minigame đã được kiểm chứng.
3. Danh sách cộng đồng học viên tiềm năng và lộ trình phát triển chi tiết đến năm 2033.

Đây là cơ hội để quý đơn vị tiếp quản một dự án giáo dục có tâm và có tầm, đã có sẵn sức sống và nền tảng nội dung khác biệt.

Rất mong có cơ hội trao đổi chi tiết hơn về thủ tục chuyển nhượng theo đúng quy định pháp luật và các phương án hợp tác trong tương lai.

Trân trọng,

Nguyễn Ngọc Anh Thư







Sáng lập dự án Supypro

Website cá nhân: nguyennngocthu.name.vn

Cập nhật chương trình SUPYPRO – Python Hè 2025

(Bản song ngữ)

(Bản cập nhật đầy đủ ngày 16/07/2025)







Buổi	Nội dung chính	Minigame	Ghi chú
1	Giới thiệu Python – Thao tác dữ liệu cơ bản(Intro to Python – Basic Data Ops)	 The True Guide	List, Dict, nhập xuất CSV, nền tảng tư duy
2	Tổng quan thư viện & công cụ Python(Python Libraries & Tools Overview)	 Đào vàng – Gỡ mìn	pandas, matplotlib, wordcloud, os, demo game lỗi
3	Đọc, phân loại và xuất dữ liệu(Read – Filter – Export Data)	 Khắc nhập khắc xuất	Tách dữ liệu theo loại, thư mục hình ảnh
4	Tạo Word Cloud với Python(Word Cloud Visualization)	 Đuổi hình bắt chữ	Dùng wordcloud, có ví dụ riêng từ nghiên cứu thật
5	Web Scraping I – Tin tức báo mạng(Web Scraping I – News)	 Giải cứu binh nhì – Phần 1	Dùng requests, BeautifulSoup, demo tìm link bài báo
6	Web Scraping II – Mở rộng & xuất dữ liệu(Web Scraping II – Advanced)	 Giải cứu binh nhì – Phần 2	Tổ chức theo nhóm, lưu nội dung + ảnh + phân loại

Buổi

Nội dung

Ghi chú

Dự trù 1 (sau buổi 6) Mini Test – Ôn tập giữa khóa Làm bài cá nhân/nhóm để củng cố kiến thức đã học

Buổi	Nội dung chính	Minigame
7	Tổng quan Python trong nghiên cứu khoa học	 Trại gác đình đòi
Tự động hóa, trực quan hóa, xuất dữ liệu, mô hình hóa quy trình nghiên cứu		
8	Hồi quy tuyến tính (OLS) với Python	 Con đường mòn
Dùng statsmodels, giải thích hệ số, kiểm định mô hình		
9	Hồi quy nâng cao – IV, GMM, nhân quả	 Vượt chướng ngại vật
Dùng linearmodels.iv, biến công cụ, GMM cơ bản		
10	Tổng quan Systematic Literature Review (P1)	 Đãi cát tìm vàng
Tìm, lọc, phân loại bài báo khoa học, xuất BibTeX		
11	Ma trận nghiên cứu & bản đồ chủ đề	 Tìm đường đến kho báu
Tạo bảng tổng hợp, trích ý chính, lập bản đồ ý tưởng		
12	Tổng kết & trình bày dự án cuối khóa	 Giờ trình diễn
Học viên nộp bài mini-project, thuyết trình sản phẩm đã thực hiện		


Buổi

Nội dung

Ghi chú

Dự trù 2 Ôn tập cuối khóa – Luyện đề Nhắc lại các tool đã học, dạng bài hay gặp







Dự trù 3 Thi cuối khóa – Làm đề thực hành Có thể tổ chức online/offline, cá nhân/nhóm

 **Ghi chú** Học viên chọn ca học: sáng (4:30–6:00) hoặc tối (8:00–9:30).







- Có thể cấp chứng chỉ hoàn thành khóa học theo 1 trong 3 tiêu chí linh hoạt.
- Sử dụng ChatGPT kết hợp thực hành là một phần xuyên suốt từ buổi 2 trở đi.
- Mỗi buổi đều có minigame riêng để tăng tính tương tác và thực hành.
- Có thêm 1 buổi học thiết kế web (dự trù) sau buổi 6 nếu thời lượng cho phép

SUPYPRO – Python Summer 2025 (Updated Program Overview)



(as of July 16, 2025)

Session	Main Content	Minigame
1 Basic syntax, data structures, CSV, logic	Introduction to Python & Basic Data Ops	 The True Guide
2 Popular libraries like pandas, matplotlib, wordcloud	Python Libraries & Tools Overview	 Gold Miner – Debug Game
3 Handle files (CSV, Excel, images), classify folders	Reading – Filtering – Exporting Data	 In & Out
4 Use real research text to generate word cloud	Word Cloud Visualization	 Guess the Keyword
5 Use requests, BeautifulSoup, parse HTML	Web Scraping I – News Articles	 Rescue Private Py – Pt.1
6 Scrape text + images, organize/export data	Web Scraping II – Advanced + File Export	 Rescue Private Py – Pt.2

MID TERM. Minitest: recap sessions 1–6, individual or group practice

Session	Main Content	Minigame
7 Automation, data handling, visualization, reproducibility	Python in Scientific Research – Tools & Workflows	 Hilltop Sentry Camp
8 Use statsmodels, interpret outputs and coefficients	Linear Regression (OLS) with Python	 The Hidden Trail
9 Use linearmodels.iv, instrument variables, GMM basics	Advanced Regression – IV, GMM & Causal Inference	 Obstacle Course
10 Search and filter papers, classify with BibTeX	Systematic Literature Review (Part 1)	 Panning for Gold
11 Extract keywords and map ideas using Python tools	Research Matrix & Thematic Mapping	 Path to the Treasure
12 Showcase student projects, optional feedback session	Final Presentations	 Showtime!

POST PROGRAM BONUS SESSIONS

-  Session 13: Final Review (overview of key tools & tricks)
-  Session 14: Final Assessment (individual or group test)

Highlights

- All sessions mix theory – practice – interactive games
- Each session includes a themed minigame for engagement
- Optional certificate awarded based on participation or performance
- Optional Web App session (Flask or Streamlit) may be added after Session 6
- ChatGPT is integrated from Session 2 onward to support learning

THE TRUE GUIDE

Giá trị của bạn - thành công của mình

LUẬT CHƠI

Bước 1 – Chia nhóm & Quay số

- Lớp chia thành 3 nhóm (hoặc 3 cặp ngẫu nhiên bằng quay số Scratch).
- Mỗi nhóm chọn **1 tình huống** trong 5 tình huống bên dưới.

Bước 2 – Thảo luận & trình bày

- Nhóm có 5–7 phút chuẩn bị, sau đó 1 đại diện trình bày cách giải quyết.
- Được phép dùng ChatGPT hoặc bất kỳ công cụ nào hỗ trợ — miễn là phải giải thích vì sao Python là người hùng chính.

Bước 3 – Bình luận từ khách mời & host

- Sau khi 3 đội trình bày xong, khách mời + bạn Thư sẽ **góp ý – phản biện – chia sẻ góc nhìn mở rộng**.

Bước 4 – Bình chọn True Guide

- Cả lớp bình chọn:
 - **True Guide của học viên:** đội có cách xử lý hay nhất.
 - **True Guide của host / khách mời:** ai đưa ra phản biện hoặc góp ý hay nhất.

CHỌN TOPICS

1

3

5

4

2

TÌNH HUỐNG 1 – “Python bị hiểu nhầm là AI”

Bạn viết một bài nghiên cứu có xử lý dữ liệu bằng Python.

GVHD bảo rằng Python là AI → không cho bạn sử dụng.

☞ Bạn phản biện như thế nào để được sử dụng Python một cách hợp lý?

TÌNH HUỐNG 2 – “Tool nhỏ, tầm nhìn lớn”

Bạn đang làm ở phòng lab hoặc nhóm nghiên cứu.

Bạn tự học Python, rồi tạo ra một tool xử lý số liệu / ảnh / đo lường rất hiệu quả.

☞ Làm sao để tool đó không chỉ nằm trên máy bạn, mà trở thành một phần đóng góp thật?

TÌNH HUỐNG 3 – “Cuộc chạy đua 6 giờ học đường”

Bạn là lớp trưởng / bí thư, được giao báo cáo toàn bộ hoạt động học tập của lớp trong 3 tháng – chỉ còn 6 giờ deadline.

Dữ liệu là hàng chục file Excel loạn định dạng, ảnh chụp ghi chú, và yêu cầu phải có biểu đồ.

☞ Python sẽ giúp bạn hoàn thành (và tỏa sáng) như thế nào?

TÌNH HUỐNG 4 – “Kết quả còn – dữ liệu mất”

Bạn vừa hoàn thành một thí nghiệm xuất sắc, nhưng file dữ liệu gốc (raw data) đã bị mất.

Bạn chỉ còn: kết quả tổng hợp, vài biểu đồ, và một số file code cũ.


☞ Dùng Python thế nào để phục dựng lại thí nghiệm, thuyết phục hội đồng khoa học?

TÌNH HUỐNG 5 – “Truy vết ký ức số”

Bạn từng đọc một công trình khoa học cực hay 3 năm trước, nay muốn trích dẫn lại.

Nhưng: tiêu đề đã đổi, link mất, nội dung bị paywall, Google không ra kết quả.

☞ Dùng Python (và kỹ thuật phù hợp) như thế nào để tìm lại dấu vết và khôi phục nội dung?



WORKING WITH CHAT GPT TIPS

THINK DEEP
AND S.M.A.R.T

THE ART OF
QUESTIONING

DUE
DILIGENCE

CHECK AND
RECHECK

TEST,
DO NOT RUSH

Effectively communicating involves not only delivering a message but also resonating with the experiences, values, and emotions

9

9



MINI GAME NO.1 - GOLD DIGGER (GAME ĐÀO VÀNG)

Trả lời chọn lib theo yêu cầu tại mỗi địa điểm từ 1 đến 5

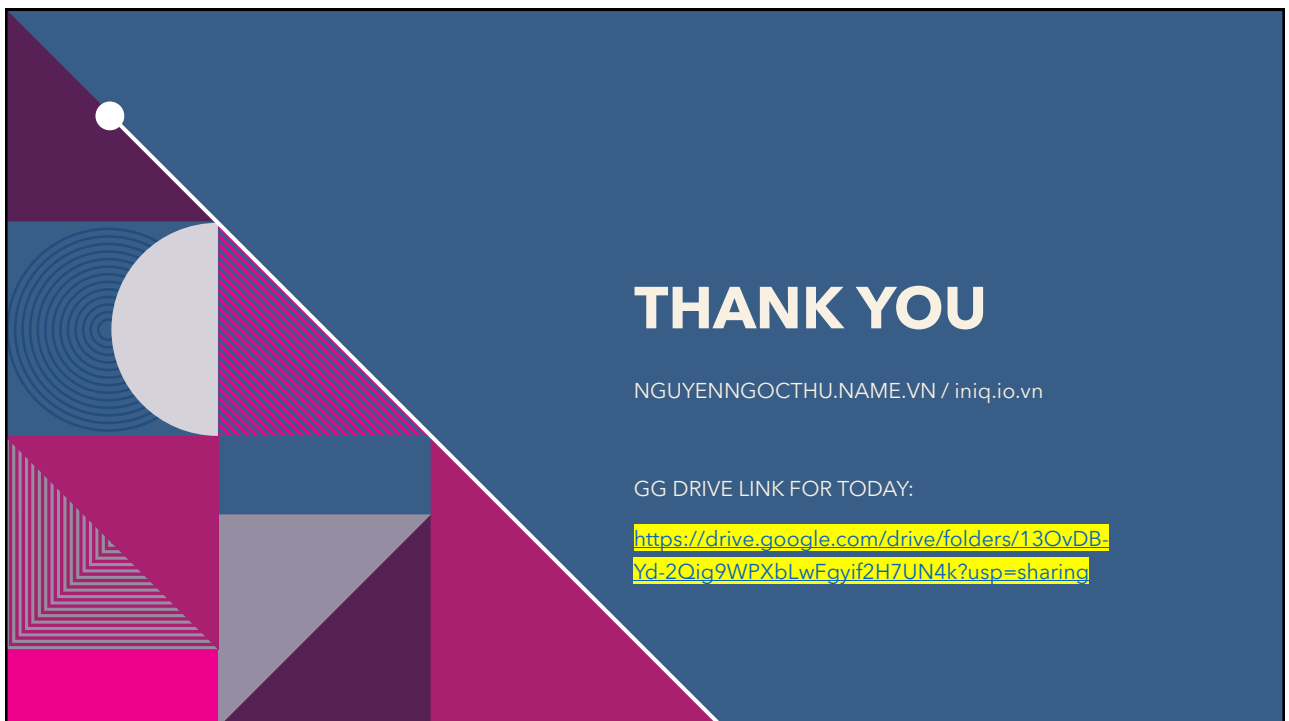


<https://scratch.mit.edu/studios/34681392>

10



11



12

CÂU 1.

Bạn cần phân tích dữ liệu trong file Excel, CSV, sắp xếp bảng và tính trung bình.

Thư viện nào là “vàng ròng” của bạn?

- a. matplotlib
 - b. pandas
 - c. tkinter
 - d. fastapi
-

CÂU 2.

Bạn muốn vẽ biểu đồ đẹp – chuyên nghiệp – nhiều chủ đề như phân tán, histogram, boxplot.

Bạn nên dùng thư viện nào?

- a. seaborn
 - b. requests
 - c. re
 - d. numpy
-

CÂU 3.

Bạn muốn tạo ứng dụng web siêu nhẹ, siêu nhanh, có thể dùng để deploy API.

Bạn chọn ai?

- a. Django
- b. streamlit
- c. fastapi

d. flask

CÂU 4.

Bạn làm dự án phân tích văn bản, cần lọc stop words, tách từ, đếm tần suất.

Bạn chọn gì?

- a. numpy
 - b. sklearn
 - c. nltk
 - d. datetime
-

CÂU 5.

Bạn cần tạo giao diện đơn giản (nút, cửa sổ, nhập dữ liệu) cho app Python.

Công cụ nào giúp bạn?

- a. tkinter
 - b. bs4
 - c. urllib
 - d. keras
-

CÂU 6.

Bạn cần lấy nội dung từ website – như crawl bài báo, tin tức.

Công cụ nào là “xẻng vàng” của bạn?

- a. PIL

b. BeautifulSoup

c. tqdm

d. hashlib

CÂU 7.

Bạn viết một vòng lặp rất dài và muốn biết nó chạy đến đâu, còn bao lâu xong.

Thư viện nào giúp bạn “đào nhanh không stress”?

a. time

b. logging

c. tqdm

d. asyncio

CÂU 8.

Bạn cần lưu trữ mô hình AI, dữ liệu nặng hoặc trao đổi dữ liệu giữa file .py với frontend.

Bạn dùng định dạng nào / tool nào?

a. csv

b. pickle

c. html

d. math

CÂU 9.

Bạn muốn chạy song song các tác vụ để tiết kiệm thời gian (ví dụ: tải nhiều file 1 lúc).

Thư viện nào có thể giúp bạn?

- a. subprocess
 - b. concurrent.futures
 - c. json
 - d. seaborn
-

CÂU 10.

Bạn muốn dựng nhanh một dashboard phân tích dữ liệu có giao diện người dùng tương tác (filter, chart).

Tool nào giúp bạn làm điều đó cực nhanh?

- a. Django
- b. flask
- c. matplotlib
- d. streamlit

MINIGAME BÀI 3 – KHẮC NHẬP, KHẮC XUẤT

1. Phân biệt list và dict

2. Xuất đúng yêu cầu:

In ra danh sách học sinh có điểm > 8.0

3. Ghép file

Có 2 file .txt chứa danh sách bài làm nhóm 1 và nhóm 2.
Nối thành file tonghop.txt và loại bỏ dòng trống.

4. Code sau “Khắc nhập” không dính nối – lỗi ở đâu?

```
listA = [1, 2]
```

```
listB = [3, 4]
```

```
print(listA + listB.pop())
```

🔍 TRÒ CHƠI LỚN: GIẢI CỨU BINH NHÌ

🎮 Tổng quan:

Một binh nhì đang bị bắt giữ tại vùng X. Để cứu người đó, đội đặc nhiệm (các bạn học viên) phải giải mã tọa độ, rồi cắt dây mìn theo dữ liệu thời gian thực. Thời gian có hạn – lựa chọn sai là... BOOM 💣



Giai đoạn 1: GIẢI MÃ MẬT THU' (WordCloud Intelligence)

🎯 Nhiệm vụ:

- Nhận 1 bản wordcloud chứa các từ ngữ gợi ý (được tạo bằng Python từ nguồn thật)
- Tìm ra địa danh chính/keyword chủ chốt
- Sử dụng BeautifulSoup hoặc gợi ý link để tìm 1 bài báo/web liên quan chính xác đến địa danh đó

🌿 Mục tiêu học:

- Phân tích WordCloud → tăng khả năng suy luận từ visualization
- Dùng kỹ năng web scraping cơ bản → tra cứu, xác định thông tin trọng yếu

✅ Ví dụ:

Wordcloud có: “Khai thác”, “Mỏ”, “Quặng”, “Than”, “Uông Bí” → địa danh = Quảng Ninh
→ Tìm bài báo thật từ báo địa phương nói về khai thác mỏ

Giai đoạn 2: CẮT DÂY MÌN – PHÂN TÍCH XANH HAY ĐỎ

Nhiệm vụ:

- Bạn có 2 dây: Xanh và Đỏ
- Câu hỏi: nên cắt dây nào?
- Gợi ý: “Nếu hôm nay giá vàng đang tăng, hãy cắt dây Xanh – còn nếu giảm thì cắt dây Đỏ”
- Bạn phải:
 - Nhanh chóng tra cứu (scrape or search) giá vàng thời điểm đó
 - Dùng dữ liệu hoặc keyword tìm được → quyết định lựa chọn

Mục tiêu học:

- Rèn tư duy dữ liệu thời gian thực
- Luyện khả năng tìm – chọn – xử lý thông tin gấp rút
- Tích hợp ChatGPT hỗ trợ... nhưng không lạm dụng 😎

Ví dụ thực tế:

Sử dụng requests gọi API từ một trang giá vàng hoặc news
Hoặc đơn giản: dùng mô phỏng bảng giá, dữ kiện định sẵn nếu lớp chưa đủ cứng tay

MINIGAME BUỔI 7:

TRẠM GÁC TRÊN ĐỒI

Stories

Tim hay thiết kế ống nhòm cho trạm gác

Quan sát – phân tích – chọn đúng đề tài trước khi bắt tay vào nghiên cứu

Mục tiêu:

- Học viên biết cách xác định, đánh giá đề tài NCKH
- Nhận biết đề tài hời hợt, rủi ro, hay thiếu tính mới

Luật chơi:

Setup:

- Chia lớp thành 3–4 “Trạm gác” (nhóm) hoặc boosc thăm
- Mỗi trạm được cấp một bản đồ đề tài gồm 2–3 đề tài gợi ý
- Nhiệm vụ:

phân tích, chọn ra pp để đánh giá thâm định đề tài mà nhóm thấy khả thi nhất có thể xây dựng bằng python

chính là chiếc ống nhòm thiết kế cho trạm gác

SUPYPRO LONG-TERM DEVELOPMENT PLAN (2026–2033, Updated)

1. Executive Summary / Tổng quan & Mục tiêu

VN: Supypro giai đoạn 2026–2029 tập trung duy trì lớp học miễn phí, công khai thu chi minh bạch, triển khai in ấn nhỏ, web demo và các sản phẩm thử nghiệm (IP pilot). Giai đoạn 2029–2033 mở rộng dần thành hệ sinh thái kết hợp giáo dục – nghiên cứu – CSR.

EN: Between 2026–2029, Supypro will focus on maintaining free classes, transparent financial reporting, small-scale publishing, demo website, and pilot IP products. From 2029–2033, Supypro will gradually expand into an integrated ecosystem of education, research, and CSR.

2. Opportunities & Vision / Cơ hội & Tầm nhìn

VN: Supypro trong giai đoạn đầu (2026–2029) hoạt động như mô hình CSR kết hợp giáo dục, duy trì lớp miễn phí và sản phẩm thử nghiệm. Từ 2029–2033, định hướng trở thành hub giáo dục – nghiên cứu, xuất bản và AI/CSR scholarship.

EN: In the early stage (2026–2029), Supypro acts as a CSR-oriented model with free classes and pilot products. From 2029–2033, it aims to become an Edu–Research hub with publishing, AI, and CSR scholarships.

3. Roadmap 2026–2033 / Lộ trình 2026–2033

- 2026: Pilot classes, free learning, Colopoc/IP thử nghiệm, web demo.
- 2027: Expand pilot, thêm handbook nhỏ, duy trì quỹ thiện nguyện.
- 2028: Ổn định lớp + sản phẩm thử nghiệm, báo cáo minh bạch.
- 2029: Chuẩn bị mở rộng, CSR funding, IP pilot.
- 2030: MW snippet, Colopoc scale, AI prototype.
- 2031: MW book xuất bản full, mentor/mentee community, SME CSR.
- 2032–2033: Supypro ecosystem (hub nghiên cứu, AI platform, CSR scholarship).

4. Team & Resources / Đội ngũ & Tài nguyên

VN: Lead: Nguyễn Ngọc Anh Thu (NCS PhD). Hỗ trợ: Supycore team, nhóm dịch MW, team Colopoc, cộng đồng học viên. Đối tác: nhà xuất bản, công nghệ, CSR sponsors.

EN: Lead: Nguyen Ngoc Anh Thu (PhD candidate). Support: Supycore team, MW translation team, Colopoc team, learner community. Partners: publishers, tech collaborators, CSR sponsors.

5. Finance & Risks / Tài chính & Rủi ro

VN: Giai đoạn 2026–2029 có doanh thu nhỏ (40–200 triệu VND/năm), chủ yếu từ đóng góp thiện nguyện, in ấn, web demo và IP thử nghiệm. Giai đoạn 2029–2033 đa dạng hóa nguồn

thu từ CSR scholarship, dịch vụ SME và AI-enabled matching.

EN: From 2026–2029, revenues are small (40–200M VND/year), mostly from donations, small-scale publishing, demo web and pilot IP. From 2029–2033, revenues diversify into CSR scholarships, SME services, and AI-enabled matching.

Appendix A: Financial Plan (2026–2033, Updated) / Kế hoạch Tài chính

Năm / Year	Nguồn thu / Revenue Streams	Doanh thu ước tính (triệu VND)	Chi phí ước tính (triệu VND)
2026	Free class + quỹ thiện nguyện nhỏ	2–3	5–7
2027	Free class + quỹ thiện nguyện nhỏ	3–5	7–10
2028	Free class + in thử/mini IP	5–7	10–12
2029	Free class + CSR fund + pilot demo	8–10	15–20
2030	MW snippet, Colopoc scale, AI prototype	200–300	170–220
2031	MW full book, SME CSR, mentor community	300–500	250–350
2032–2033	Supypro ecosystem: AI hub, CSR	700–1000	500–700

Appendix B: Timeline (2026–2033) / Lộ trình

2026–2029: Duy trì lớp miễn phí + in ấn nhỏ + IP thử nghiệm.

2029–2033: Mở rộng theo hướng hệ sinh thái (MW, Colopoc, AI, CSR hub).

Appendix B: Timeline (2026–2033, Updated) / Lộ trình

2026–2029:

- Duy trì lớp miễn phí.
- Công khai thu chi minh bạch theo mô hình quỹ thiện nguyện
- Triển khai nhỏ: in thử, web demo, IP pilot.
- Không đặt mục tiêu thương mại, doanh thu 2–10 triệu/năm, chủ yếu CSR, dự phòng lỗ nhẹ.

2029–2030:

- Bắt đầu 90-day expansion.
- Chuẩn hóa lớp học, vận hành quỹ minh bạch, CSR fund.
- Thử nghiệm sản phẩm demo: MW snippet, Colopoc scale nhỏ.

2030–2031:

- Triển khai Colopoc scale chính thức, MW snippet xuất bản thử nghiệm
- AI prototype cho HR matching/SME CSR.

2031–2032:

- Xuất bản MW full book.
- Xây dựng mentor–mentee community.
- Dịch vụ CSR SME mở rộng.

2032–2033:

- Hoàn thiện Supypro Ecosystem (hub nghiên cứu – giáo dục, AI platform, CSR scholarship).

Appendix C: Revenue – Cost – Profit Scenarios (2026–2029, Updated VND)

Năm / Year	Kịch bản / Scenario	Doanh thu (triệu VND)	Chi phí (triệu VND)	Lợi nhuận (triệu VND)
2026	Conservative	2	5	-3
2026	Base	3	6	-3
2026	Stretch	5	7	-2
2027	Conservative	3	7	-4
2027	Base	4	8	-4
2027	Stretch	5	10	-5
2028	Conservative	5	10	-5
2028	Base	6	11	-5
2028	Stretch	7	12	-5
2029	Conservative	8	15	-7
2029	Base	9	17	-8
2029	Stretch	10	20	-10

Năm	Kịch bản / Scenario	Doanh thu (triệu VND)	Chi phí (triệu VND)	Lợi nhuận (triệu VND)
2029	Conservative	8–10	15–20	-7 đến -10
2029	Base	12–15	18–22	-6 đến -7
2029	Stretch	18–20	20–25	-5 đến -7
2030	Conservative	200	170–200	+0 đến +30
2030	Base	250	180–210	+30 đến +70
2030	Stretch	300	200–220	+80 đến +100

Năm	Kịch bản / Scenario	Doanh thu (triệu VND)	Chi phí (triệu VND)	Lợi nhuận (triệu VND)
2031	Conservative	300	250–300	+0 đến +50
2031	Base	400	280–320	+80 đến +120
2031	Stretch	500	300–350	+150 đến +200
2032– 2033	Conservative	700	500–600	+100 đến +200
2032– 2033	Base	850	550–650	+200 đến +300
2032– 2033	Stretch	1000	600–700	+300 đến +400

SUPYPRO MASTER PLAN (2026–2033, Bilingual VI–EN)

1. Executive Summary / Tổng quan & Mục tiêu

EN: From 2026–2029, Supypro will operate as a CSR-oriented learning community: maintaining free classes, transparent donation-based funding, small-scale pilot printing, demo websites, and experimental IP projects. From 2029–2033, Supypro will expand into a full ecosystem integrating education, research, publishing, AI, and CSR scholarships.

VI: Giai đoạn 2026–2029, Supypro hoạt động như một cộng đồng học tập CSR: duy trì lớp miễn phí, công khai quỹ đóng góp minh bạch, triển khai in thử nhỏ, web demo và IP thử nghiệm. Từ 2029–2033, Supypro mở rộng thành hệ sinh thái toàn diện tích hợp giáo dục, nghiên cứu, xuất bản, AI và học bổng CSR.

2. Target Customers / Khách hàng mục tiêu

EN: Supypro's primary customers are:

- Women and mothers seeking flexible, early-morning/evening learning programs.
- University students and early-career researchers in Vietnam and abroad.
- SMEs and entrepreneurs looking for AI-enabled HR and business matching solutions.
- CSR sponsors (individuals and companies) supporting education, research, and community development.

VI: Khách hàng mục tiêu của Supypro bao gồm:

- Nữ giới và các mẹ bỉm tìm kiếm chương trình học linh hoạt sáng sớm/tối muộn.
- Sinh viên và nhà nghiên cứu trẻ tại Việt Nam và quốc tế.
- Doanh nghiệp SME và chủ doanh nghiệp tìm kiếm giải pháp HR và matching dựa trên AI.
- Các nhà tài trợ CSR (cá nhân/doanh nghiệp) hỗ trợ giáo dục, nghiên cứu và phát triển cộng đồng.

3. Opportunities & Vision / Cơ hội & Tầm nhìn

EN: Supypro positions itself as a bridge between grassroots learning initiatives and scalable AI-enabled educational ecosystems. The vision is to become a sustainable Edu–Research Hub for Vietnam and beyond, integrating culture-sensitive education, CSR scholarships, and digital transformation.

VI: Supypro định vị là cầu nối giữa các sáng kiến học tập cộng đồng và hệ sinh thái giáo dục ứng dụng AI có thể mở rộng. Tầm nhìn là trở thành một Hub Giáo dục–Nghiên cứu bền vững

cho Việt Nam và quốc tế, tích hợp giáo dục nhạy cảm văn hoá, học bổng CSR và chuyển đổi số.

4. Products & Key Projects / Sản phẩm & Dự án chính

EN:

- MW Book & Snippets: Research-based business culture and innovation content.
- Colopoc: Dictionary + card deck for learning vocabulary via tarot-inspired methods.
- Matching AI/ML: Prototypes for HR matching, SME support, and personalized learning.
- Ecosystem Hub: Edu-Research-CSR hub (2029-2033).

VI:

- MW Book & Snippets: Nội dung nghiên cứu về văn hoá kinh doanh và đổi mới.
- Colopoc: Từ điển + bộ thẻ học từ theo cảm hứng tarot.
- Matching AI/ML: Nguyên mẫu cho HR matching, hỗ trợ SME và học tập cá nhân hóa.
- Ecosystem Hub: Trung tâm Giáo dục-Nghiên cứu-CSR (2029-2033).

5. Roadmap (2026-2033) / Lộ trình

2026-2029:

- Free classes, transparent donation fund, pilot printing, web demo, IP pilot.
- Minimal revenue (2-10M VND/year), CSR-oriented, lỗ nhẹ dự phòng.

2029-2030:

- 90-day expansion, standardized classes, CSR funding.
- Product pilots: MW snippet, Colopoc scale.

2030-2031:

- Colopoc scale, MW snippet publishing, AI prototype.

2031-2032:

- MW full book publishing, mentor-mentee community, SME CSR services.

2032-2033:

- Supypro Ecosystem: Edu-Research hub, AI platform, CSR scholarships.

6. Team & Resources / Đội ngũ & Tài nguyên

EN: Lead: Nguyen Ngoc Anh Thu (PhD candidate). Support: MW translation team, Colopoc team, learner community. Partners: publishers, tech collaborators, CSR sponsors.

VI: Lead: Nguyễn Ngọc Anh Thu (NCS PhD). Hỗ trợ: nhóm dịch MW, nhóm Colopoc, cộng đồng học viên. Đối tác: nhà xuất bản, công nghệ, nhà tài trợ CSR.

7. Finance & Risks / Tài chính & Rủi ro

EN: From 2026–2029, revenues remain minimal (2–10M VND/year), covering only basic CSR expenses. From 2029–2033, revenues diversify and scale through publishing, SME services, AI matching, and CSR scholarships. Risks include financial sustainability, legal/IP protection, and scaling community engagement.

VI: Từ 2026–2029, doanh thu ở mức tối thiểu (2–10 triệu VND/năm), chỉ đủ duy trì CSR cơ bản. Từ 2029–2033, doanh thu đa dạng hóa và mở rộng qua xuất bản, dịch vụ SME, AI matching và học bổng CSR. Rủi ro bao gồm tính bền vững tài chính, bảo hộ pháp lý/IP và mở rộng gắn kết cộng đồng.

Appendix A: Financial Plan (2026–2033, Updated)

Year	Revenue Streams	Revenue (M VND)	Cost (M VND)
2026	Free class + donation fund	2–3	5–7
2027	Free class + donation fund	3–5	7–10
2028	Free class + mini IP pilot	5–7	10–12
2029	Free class + CSR fund + demo	8–10	15–20
2030	MW snippet, Colopoc scale, AI prototype	200–300	170–220
2031	MW full book, SME CSR, mentor community	300–500	250–350
2032–2033	Supypro ecosystem: Edu–Research–CSR	700–1000	500–700

Appendix B: Timeline (2026–2033, Updated)

2026–2029: CSR model with free classes, pilot printing, web demo, IP pilot.

2029–2030: 90-day expansion, CSR funding, MW snippet, Colopoc scale.

2030–2031: Colopoc scale, MW snippet, AI prototype.

2031–2032: MW full book, mentor–mentee community, SME CSR services.

2032–2033: Full Supypro Ecosystem (Edu–Research hub, AI, CSR scholarships).

Appendix C: Revenue – Cost – Profit Scenarios (2029–2033, Updated VND)

Year	Scenario	Revenue (M VND)	Cost (M VND)	Profit (M VND)
2029	Conservative	8–10	15–20	-7 to -10
2029	Base	12–15	18–22	-6 to -7
2029	Stretch	18–20	20–25	-5 to -7
2030	Conservative	200	170–200	0 to +30
2030	Base	250	180–210	+30 to +70
2030	Stretch	300	200–220	+80 to +100
2031	Conservative	300	250–300	0 to +50
2031	Base	400	280–320	+80 to +120
2031	Stretch	500	300–350	+150 to +200
2032–2033	Conservative	700	500–600	+100 to +200
2032–2033	Base	850	550–650	+200 to +300
2032–2033	Stretch	1000	600–700	+300 to +400

SUPYPRO – HỆ THỐNG QUẢN TRỊ TRI THỨC & XÁC THỰC NĂNG LỰC

Sự kết hợp giữa tư duy học thuật và chuyển hóa năng lực thực tế

1. *Nền tảng học thuật: Hệ thống câu hỏi đa tầng*

(Ghi nhận từ tài liệu: Ngan_hang_Python_86.docx)

Suppypro sở hữu bộ ngân hàng câu hỏi chuẩn hóa gồm 86 mục tiêu đánh giá, được thiết kế độc quyền để đo lường hai lớp năng lực:

Lớp Nhận diện Logic (Phần A - Code Recognition): Giúp học viên rèn luyện khả năng "đọc" và kiểm soát hệ thống, từ đó chủ động xử lý lỗi trong thực tế.

Lớp Tư duy Phản biện (Phần D - Critical Thinking): Yêu cầu học viên so sánh hiệu quả giữa các công cụ (như Excel vs Python) và định hình trách nhiệm của người làm nghiên cứu với cộng đồng.

Giá trị: Hệ thống không chỉ kiểm tra kiến thức, mà còn xác thực cách tư duy và năng lực ra quyết định của người học.

2. *Đột phá phương pháp: Kịch bản giả lập "Saving Private"*

(Ghi nhận từ tài liệu: saving private.pdf, huong dan lam bai.pdf, B_frequency.csv)

Thay vì các bài tập rời rạc, Suppypro sử dụng mô hình Gamification (Game hóa) để học viên trực tiếp tham gia vào một kịch bản sinh tồn kỹ thuật số:

Giải mã dữ liệu thực: Sử dụng kỹ thuật Web Scraping và xử lý file tần suất (B_frequency.csv) để tạo trực quan hóa dữ liệu (WordCloud), từ đó tìm ra các từ khóa trọng tâm.

Tương tác thời gian thực: Kết nối API để phân tích các biến động thực tế (như giá vàng, chứng khoán), giúp học viên thấy ngay giá trị của lập trình trong việc giải quyết các bài toán đời thực.

Cơ chế hỗ trợ: Tài liệu hướng dẫn chi tiết giúp duy trì sự tự chủ của học viên, đảm bảo low Trinh từ lý thuyết đến thực hành luôn liền mạch.

3. Minh chứng sự chuyển hóa: Hành trình từ số 0 đến làm chủ công nghệ

(Ghi nhận từ tài liệu: *Suppyro_tomtat_noidung_thilythuyet.pdf* và hình ảnh thực địa ***png*)

Hệ thống ghi nhận những bước tiến vượt bậc của nhóm học viên không chuyên (Non-tech), điển hình là các nhà nghiên cứu hoặc người đi làm bận rộn:

Năng lực phân tích: Học viên thể hiện sự thấu hiểu sâu sắc về cách Python tối ưu hóa dữ liệu mảng lớn và hỗ trợ nghiên cứu định lượng.

Thành quả thực tế: Những hình ảnh tập trung cao độ tại phòng thi và kết quả mã nguồn thực tế là lời khẳng định mạnh mẽ nhất: Công nghệ không còn là rào cản nếu có phương pháp tiếp cận đúng.

💡 Thông điệp Chiến lược dành cho Đối tác & Nhà đầu tư

Suppyro không chỉ là một khóa học, mà là một kho tài sản bao gồm:

Tài sản trí tuệ (IP Assets): Toàn bộ giáo trình, ngân hàng đề thi 86 câu và kịch bản thực hành "Saving Private" đã được chuẩn hóa để có thể vận hành ở quy mô lớn.

Mô hình đã được kiểm chứng: Những kết quả thực tế từ nhóm học viên tiên phong (phụ nữ, nhà nghiên cứu trẻ, người làm kinh tế/luat) chứng minh khả năng "xóa mù lập trình" cho cộng đồng non-tech chuyên nghiệp.

Tiềm năng cộng hưởng: Hợp tác với Suppyro là cùng xây dựng một hệ sinh thái kết hợp giữa Giáo dục (Edu) – Nghiên cứu (Research) – và Trách nhiệm xã hội (CSR), hướng tới việc ứng dụng AI để cá nhân hóa lộ trình học tập trong tương lai.

📌 Tính minh bạch & Truy xuất

Toàn bộ dữ liệu học tập, kết quả sát hạch và minh chứng hiện trường được lưu giữ như một phần di sản và uy tín chuyên môn của hệ thống. Đây là nền tảng vững chắc cho các bước phát triển tiếp theo về AI matching và chứng thực nghề nghiệp.



TRÒ CHƠI LỚN: GIẢI CỨU BINH NHÌ

Tổng quan:

Một binh nhì đang bị bắt giữ tại vùng X. Để cứu người đó, đội đặc nhiệm (các bạn học viên) phải giải mã tọa độ, rồi cắt dây mìn theo dữ liệu thời gian thực. Thời gian có hạn – lựa chọn sai là... BOOM ✨



Giai đoạn 1: GIẢI MÃ MẬT THU' (WordCloud Intelligence)

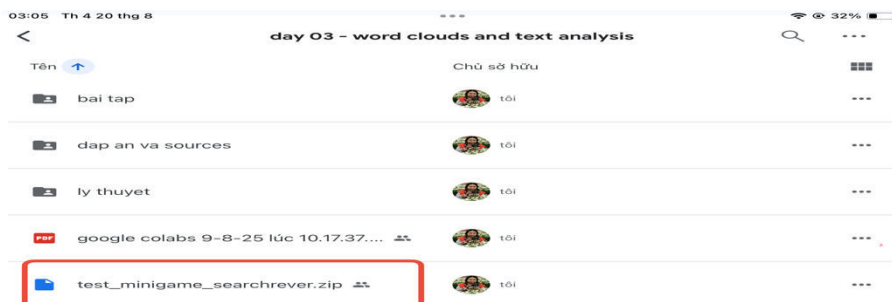
Nhiệm vụ:

- Nhận 1 bản wordcloud chứa các từ ngữ gợi ý (được tạo bằng Python từ nguồn thật)
- Tìm ra địa danh chính/keyword chủ chốt
- Sử dụng BeautifulSoup hoặc gợi ý link để tìm 1 bài báo/web liên quan chính xác đến địa danh đó

Mục tiêu học:

- Phân tích WordCloud → tăng khả năng suy luận từ visualization
- Dùng kỹ năng web scraping cơ bản → tra cứu, xác định thông tin trọng yếu

Link đến folder code mẫu: Nằm trong folder Day 3



✓ Ví dụ: Wordcloud có: “Khai thác”, “Mỏ”, “Quặng”, “Than”, “Uông Bí” → địa danh = Quảng Ninh → Tìm bài báo thật từ báo địa phương nói về khai thác mỏ

✓ Requirements:

Input: file word cloud + file csv

Output: file key terms.txt (5d) + file csv (acceptable formatted) (4d)
+ file word cloud full (1d)

Giai đoạn 2: CẮT DÂY MÌN – PHÂN TÍCH XANH HAY ĐỎ

Link game: <https://iniq.io.vn/teletips.php>

Nhiệm vụ:

- Bạn có 2 dây: Xanh và Đỏ
- Câu hỏi: nên cắt dây nào?

BAN GIÁM KHẢO SẼ CHO TOPICS:

Giá vàng hay usd, hay ngoại hối,

hay chứng khoán

1.> BẮM ĐIỆN THOẠI NGHE GỢI Ý

“I cant wait to see the price down when it goes green etc...” =

Giá giảm cắt dây xanh

2.> NHIỆM VỤ CHÍNH

Dùng dữ liệu quá khứ lập chương trình dự báo

Chụp màn hình kết quả dự báo gửi ban giám khảo + ra quyết định chọn dây xanh/đỏ

Mục tiêu học:

- Rèn tư duy dữ liệu thời gian thực
- Luyện khả năng tìm – chọn – xử lý thông tin, lập ctr dự báo
- Tích hợp ChatGPT hỗ trợ... nhưng không lạm dụng 🤖

✅ Ví dụ thực tế: Sử dụng requests gọi API từ một trang giá vàng hoặc news;
Hoặc đơn giản: dùng mô phỏng bảng giá, dữ kiện định sẵn

Link game: <https://iniq.io.vn/teletips.php>

Requirements:

Input: hint for the color for the result value (0-green; 1-red) to cut depending on results by pressing call on the screen (3 different voices and messages); the result input directly on the test day

Output: the predicted number value (0-green; 1-red) depending on the up or down in predicted price

Đề bài: Từ các file ảnh và .csv trong folder Đề bài và ví dụ....

(https://drive.google.com/drive/folders/1VsJJQPe0kTT3sMFKFCH5zcU-J6Zi-p_A),

mọi người sẽ

A. Đoán tên địa danh và nộp trong letter of submission.docx trong folder nộp bài

Folder nộp bài

https://1drv.ms/f/c/CD5460B6CB8D8ACA/EnETlYmjYK5Aqomc1GwYd7wBlu5juUD5rWdV_Fj7eLm5HQ?e=xBo9UH

B. dùng python lập trình (file source có sẵn, cần sửa link đường dẫn đến các tập tin cần thiết) để xuất ra bộ

1. file .csv (có thể bị lỗi font và mọi người dùng Unikey chỉnh lại);
2. file .txt bao gồm chuỗi các key để search google
3. file links.docx hoặc links.txt (mọi người tự search rồi copy link bài báo mà mọi người đoán là bài chính xác vào).
4. File hình ảnh word cloud nguyên bản (nếu kịp thời gian)

Hướng dẫn nộp bài cụ thể, input, output mọi người xem trong tin nhắn group zalo.

Ghi chú:

Folder đề bài và ví dụ:

https://drive.google.com/drive/folders/1VsJJQPe0kTT3sMFKFCH5zcU-J6Zi-p_A

Folder nộp bài

https://1drv.ms/f/c/CD5460B6CB8D8ACA/EnETlYmjYK5Aqomc1GwYd7wBlu5juUD5rWdV_Fj7eLm5HQ?e=xBo9UH

Hoặc (chỉ trường hợp link 1 không nộp bài được)

https://drive.google.com/drive/folders/1Fz7LDBQj8YUeQ0ZxO8EiU0Wpm_OAngEE?usp=sharing

